



Spoločnosť údržby zariadení – SUZ

Vážený obchodný partner,

dovoľujeme si Vás osloviť s ponukou na exkluzívne partnerstvo v rámci pripravovanej odbornej konferencie Spoločnosti údržby zariadení - SUZ (www.suz.sk) s názvom: **Nákup a riadenie dodávateľov v priemyselnej údržbe**, ktorá sa bude konať 23.9.2026 vo Wellness Hoteli Chopok v Demänovskej Doline.

V dnešnom dynamickom priemyselnom svete údržby už nákup nie je len o hľadani najnižšej ceny. Je o budovaní odolných ekosystémov a transformácii nákupu na strategickú konkurenčnú výhodu. Program tejto pripravovanej konferencie reflektuje celý „životný cyklus dodávateľa“ – od prekonávania vstupných bariér až po budovanie dlhodobého partnerstva.

Konferencia bude zameraná na aktuálne výzvy a trendy v oblasti nákupu, dodávateľských vzťahov a riadenia externých partnerov v priemyselných podnikoch, energetike, rafinériách, oceliarnach, papierňach, výrobných závodoch a ďalších priemyselných segmentoch.

Cieľom podujatia je vytvoriť odbornú platformu, ktorá spojí:

- manažérov nákupu,
- manažérov údržby,
- technických riaditeľov,
- vedúcich investícií,
- strategických dodávateľov,
- a spoločnosti poskytujúce produkty a služby pre priemyselnú údržbu.

To, čo robí podujatia SUZ unikátnymi, je účasť **vyššieho až vrcholového manažmentu (riaditelia nákupu, CTO, COO, CEO)** najväčších pilierov slovenského priemyslu. Ako partner získate priamy prístup k decision-makerom z najväčších slovenských priemyselných podnikov ako sú:

Slovnaft, a.s., Duslo, a.s., U. S. Steel Košice, s.r.o., Mondi SCP, a.s., Fortischem a.s. a ďalších lídrov z rôznych priemyselných segmentov.

Na konferencii budeme prebrať nasledovné hlavné kľúčové témy:

1) **Ako sa dostať na vendor list odberateľa**

2) **Ako vyhrať tender**

3) **Ako si udržať a rozvíjať kontrakt**

Súčasťou konferencie bude panelová diskusia „**Zákulisie nákupu bez cenzúry**“ štyroch odborníkov z oblasti nákupu veľkých priemyselných podnikov, v ktorej poodhalíme pozadie nákupných procesov vo veľkých spoločnostiach. Budeme sa okrem iného pýtať týchto odborníkov na nasledovné hlavné témy:

1) **Kedy nákupcovia vedome vyberajú drahšieho partnera a aké sú tie „neoficiálne“ kritériá víťazstva?**

2) **Prečo nákupcovia ignorujú obchodníkov a čo musí dodávateľ urobiť v prvom kontakte, aby dostal šancu na stretnutie?**

3) **Čo o vás nákup eviduje, ale nikdy vám priamo nepovie?**

Vaša účasť nie je len o logu na banneri. Je o možnosti ovplyvniť diskusiu v bloku „Zákulisie nákupu bez cenzúry“, kde budeme hovoriť o tom, prečo nákupcovia niekedy ignorujú ponuky a aké sú skutočné kritériá víťazstva v tendroch najväčších firiem. V rámci vašej účasti budete mať možnosť klásť priamo týmto nákupcom veľkých podnikov svoje otázky.

Partnerstvo konferencie je spoplatnené podľa jednotlivých partnerských balíkov a rozsahu prezentačných možností. Pre túto konferenciu sme pripravili nasledovné možnosti partnerskej spolupráce.

Spoločnosť údržby zariadení - SUZ

Kocel'ova 15, 821 08 Bratislava

Tel.: +421 917 05 86 86

E-mail: Gabriel.Zsilinszki@suz.sk

IČO: 30846803

DIČ: 2021727587

www.suz.sk



Spoločnosť údržby zariadení – SUZ

Prehľad možností partnerstva:

Úroveň partnerstva	Obsah balíka partnerstva	Počet účastníkov v cene	Cena (člen/nečlen)
Generálny partner	15 + 30 min. prezentácia v rámci programu konferencie , top branding (5x horné promo, logo vpredu), zadná strana obálky časopisu SUZ , 2 odborné články, video z prezentácie.	4	3.000€
Hlavný partner	30 min. prezentácia v rámci programu konferencie , top branding (5x horné promo, logo vpredu), 1 odborný článok v časopise SUZ, video z prezentácie.	3	1.500€
Partner konferencie 1	30 min. prezentácia v rámci programu konferencie , branding v dolnej časti proma, 1 odborný článok v časopise SUZ, video z prezentácie.	2	580€ / 720€
Partner konferencie 2	15 min. prezentácia v rámci programu konferencie , branding v dolnej časti proma, 1 odborný článok v časopise SUZ, video z prezentácie.	1	380€ / 480€

Všetky vyššie uvedené balíky automaticky zahŕňajú **výstavnú plochu (1x2,5m)** so stolíkom a stoličkami (branding zabezpečuje SUZ) a prehľad účastníkov konferencie.

Doplňkové možnosti propagácie:

- **Výstavný stolík:** 190 € (člen) / 240 € (nečlen) – ideálne pre prezentáciu produktov bez prednášky.
 - **Roll-up / Reklamný predmet:** 90 € (člen) / 120 € (nečlen) – umiestnenie v priestoroch konferencie.
 - **Inzercia v časopise SUZ:** Možnosť celostranovej (A4) alebo polstranovej inzercie od 40 €.
- Sme presvedčení, že konferencia vytvorí unikátny priestor pre stretnutie dodávateľov a priemyselných spoločností, ktoré dnes intenzívne riešia efektivitu nákupu, kvalitu dodávateľov, optimalizáciu nákladov a stabilitu dodávateľských reťazcov.

Radi Vám predstavíme podrobnosti pripravovaného podujatia, partnerské možnosti a cenové balíky partnerstva osobne telefonicky alebo formou online stretnutia.

V prípade záujmu o partnerstvo alebo doplňujúce informácie nás prosím kontaktujte. Miesta sa nám už zaplňujú, takže prosíme o spätnú informáciu o vašom záujme najneskôr do 12.6.2026.

S úctou,

Ing. Gabriel Zsilinszki – prezident spoločnosti SUZ



Spoločnosť údržby zariadení - SUZ
Kocel'ova 15, 821 08 Bratislava
Tel.: +421 917 05 86 86
E-mail: Gabriel.Zsilinszki@suz.sk

IČO: 30846803
DIČ: 2021727587
www.suz.sk